



**Edición y publicidad:**  
ELSEVIER ESPAÑA, S.L.U.

Avda. Josep Tarradellas, 20-30, 1º. 08029 Barcelona  
Tel.: 932 000 711. Fax: 932 091 136

Zurbano, 76. 28010 Madrid  
Tel.: 914 021 212. Fax: 914 250 423

Miembros de:  
**COUNCIL OF BIOLOGY EDITORS (CBE)**  
**ASOCIACIÓN DE PRENSA PROFESIONAL (APP)**  
Sección: Ciencias de la Salud



Consulte nuestras publicaciones en Internet:  
<http://www.elsevier.es>

**Publicación autorizada** como soporte válido:

Ref. SVR núm. 122-R-CM.

ISSN: 0048-7120

Depósito Legal: B-17666-2013



Papel ecológico libre de cloro  
Esta publicación se imprime en papel no ácido  
This publication is printed in acid-free paper

Impreso en España

## REHABILITACIÓN

**Revista de la Sociedad Española de Rehabilitación y Medicina Física.**

Fundada en 1967, por la Junta Directiva de la Sociedad Española de Rehabilitación y Medicina Física.

### Sede de la SERMEF:

C/ Rodríguez Marín, n.º 69, bajo d. 28016 Madrid

Tel./Fax: 914 115 963

Correo electrónico: [sermef@sermef.es](mailto:sermef@sermef.es)

### Dirigida a:

Médicos especialistas en Medicina Física y Rehabilitación.

**Incluida en:** IME, Eventline, Bibliomed, Sedbase, CINAHL, Scopus, Pascal. IBECs.

### Correspondencia científica:

ELSEVIER ESPAÑA, S.L.U.

Avda. Josep Tarradellas, 20-30, 1º. 08029 Barcelona

Tel.: 932 000 711. Fax: 932 091 136

Correo electrónico: [rehabilitacion@elsevier.com](mailto:rehabilitacion@elsevier.com)

**Periodicidad:** 4 números + 1 suplemento

**Suscripciones y atención al cliente:** Elsevier España, S.L.U.

Avda. Josep Tarradellas, 20-30, 1º. 08029 Barcelona

Teléfono: **902 888 740**

Correo electrónico: [suscripciones@elsevier.com](mailto:suscripciones@elsevier.com)

### Tarifa de suscripción anual:

	IVA incluido
Profesionales .....	303,28 €
Instituciones .....	924,65 €
	Precios válidos sólo para España

Disponible en internet: [www.elsevier.es/rh](http://www.elsevier.es/rh)



Revista de Formación continuada



© 2018 Elsevier España, S.L.U. Reservados todos los derechos mundiales. No puede reproducirse, almacenarse en un sistema de recuperación o transmitirse en forma alguna por medio de cualquier procedimiento sea éste mecánico, electrónico, de fotocopia, grabación o cualquier otro, sin el previo permiso escrito del editor.

ELSEVIER ESPAÑA, a los efectos previstos en el artículo 32.1 párrafo segundo del vigente TRLPI, se opone de forma expresa al uso parcial o total de las páginas de REHABILITACIÓN con el propósito de elaborar resúmenes de prensa con fines comerciales.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

**LOPD:** De acuerdo con lo contemplado en la ley 15/1999, de 13 de diciembre, le informamos que sus datos personales forman parte del fichero automatizado de Elsevier España, S.L. Ud. tiene la posibilidad de ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en los términos establecidos en la legislación vigente, dirigiendo su solicitud por escrito a: Elsevier España, S.L.U., Gestión de bases de datos. Avda. Josep Tarradellas, 20-30, 1º. 08029 Barcelona.

Ni Elsevier ni la Sociedad Española de Rehabilitación y Medicina Física tendrán responsabilidad alguna por las lesiones y/o daños sobre personas o bienes que sean el resultado de presuntas declaraciones difamatorias, violaciones de derechos de propiedad intelectual, industrial o privacidad, responsabilidad por producto o negligencia. Tampoco asumirán responsabilidad alguna por la aplicación o utilización de los métodos, productos, instrucciones o ideas descritos en el presente material. En particular, se recomienda realizar una verificación independiente de los diagnósticos y de las dosis farmacológicas.

Aunque el material publicitario se ajusta a los estándares éticos (médicos), su inclusión en esta publicación no constituye garantía ni refrendo alguno de la calidad o valor de dicho producto, ni de las afirmaciones realizadas por su fabricante.

